

10-Corso-Como annuncia il vincitore di *A Signature for the Logo collection*, il progetto in collaborazione con la Central Saint Martins di Londra

Milano, 22 maggio 2024 – 10-Corso-Como annuncia il vincitore di *A Signature for the Logo collection*, il progetto in collaborazione con Central Saint Martins, University of the Arts di Londra, iniziato a marzo 2024. L'iniziativa ha coinvolto quaranta fashion designer dell'esclusivo corso MA Fashion che dopo aver esplorato l'identità e l'iconico pattern di 10-Corso-Como, hanno proposto la loro idea di accessorio vincente.

La vincitrice Petra Fagerstrom (Svezia, 1998) è stata selezionata tra una rosa di sei finalisti da Tiziana Fausti e Gianluca Borghi, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di 10-Corso-Como, insieme a una giuria di esperti internazionali nel campo della moda - Alexander Fury, giornalista inglese, autore e critico di moda, Serena Tibaldi, giornalista di moda del quotidiano La Repubblica, Jordan Bowen e Luca Marcheto, fondatori del marchio Jordanluca.

La borsa disegnata da Petra Fagerstrom si ispira al pattern di 10-Corso-Como e utilizza occhielli e rivetti per decorare un tessuto espandibile. Una borsa per tutti i giorni e per il viaggio, funzionale in ogni situazione.

I passi successivi del progetto vedranno lo sviluppo e la produzione della collezione, che sarà poi venduta nella rete di 10-Corso-Como. Al nuovo talento sarà inoltre offerta la possibilità di firmare un accordo di collaborazione con il marchio per disegnare una collezione Signature 10-Corso-Como.

TITOLO DEL PROGETTO: A Signature for the Logo collection, in collaborazione con Central Saint Martins

VINCITORE: Petra Fagerstrom (Svezia)

FINALISTI (in ordine alfabetico): Noah Dubbe (Germania), Gina Grunwald (Svizzera), Tobias Howard (Gran Bretagna), William Palmer (Gran Bretagna), Thatton Phinyophummin (Tailandia).

#10CorsoComo
#CentralSaintMartinsx10CorsoComo

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa 10-Corso-Como
press@10corsocomo.com
www.10corsocomo.com

10-Corso-Como
Fondato a Milano nel 1991, 10-Corso-Como crea e diffonde il concetto di coesione tra cultura e tendenza, promuovendo il legame tra il mondo della moda, del design e del food. Riconosciuto come il primo "concept store" al mondo, ha trasformato il concetto di retail in una fusione tra lifestyle e moda. Con la guida e le capacità imprenditoriali di Tiziana Fausti, 10-Corso-Como valorizza il percorso che lo ha reso un simbolo di Milano, del Made in Italy e della creatività internazionale.
www.10corsocomo.com

Central Saint Martins, UAL
Attraverso l'arte, il design e la performance, gli studenti e il personale della Central Saint Martins creano idee, materiali e azioni per un futuro migliore. Tra gli ex allievi che plasmano il mondo attraverso l'azione creativa ci sono Ashton Attz, Grace Wales Bonner, Osei Bonsu, Matty Bovan, Isamaya Ffrench, Craig Green, Isaac Julien, Kim Jones, Ib Kamara, Rene Matiç, Stella McCartney, Morag Myerscough, Saul Nash, Sandy Powell, Heather Phillipson, Simone Rocha, Zineb Sedira e Yinka Shonibare.

La UAL è la più grande università specializzata in arte e design d'Europa. Una università composta da sei college, classificata al 2° posto al mondo per Arte e Design nel QS World University Rankings dal 2019. I college sviluppano gli studenti a tutti i livelli, da quello base a quello post-laurea. Ogni anno decine di migliaia di studenti ottengono le qualifiche UAL. Insieme, sono la linfa vitale delle industrie creative e i visionari che daranno forma al futuro. www.arts.ac.uk/csm

MA Fashion della Central Saint Martins ha una reputazione consolidata per la preparazione degli studenti con l'esperienza e la fiducia necessarie per esercitare le professioni della moda. La sua cultura imprenditoriale è riconosciuta come uno dei principali incubatori di talenti emergenti nel campo del design a livello mondiale. Il corso offre quattro aree di studio specializzate: Fashion Design, Maglieria, Tessuti per la moda, Moda digitale.

10-Corso-Como announces the winner of *A Signature for the Logo* collection, the project in collaboration with Central Saint Martins

Milan, 22 May 2024 – 10-Corso-Como announces the winner of *A Signature for the Logo* collection, the project in collaboration with Central Saint Martins, University of the Arts London, which started in March 2024. The initiative involved forty fashion designers from the exclusive MA Fashion course who, after exploring the identity and iconic pattern of 10-Corso-Como, proposed their winning accessory ideas.

The winner Petra Fagerstrom (Sweden, 1998) was selected from a shortlist of six finalists by Tiziana Fausti and Gianluca Borghi, President and CEO of 10-Corso-Como, respectively, along with a guest jury of international experts in the field of fashion - Alexander Fury, British journalist, author and fashion critic, Serena Tibaldi, fashion editor for the Italian daily newspaper La Repubblica, Jordan Bowen and Luca Marcheto, founders of the Jordanluca brand.

The bag designed by Petra Fagerstrom is inspired by the 10-Corso-Como pattern and uses eyelets and rivets to embellish an expandable textile. A daily bag as well as a travel item that can be adapted to accommodate different situations.

The next steps will be to focus on the development and production of the collection which will then be available in 10-Corso-Como's network. The new talent will also be offered the opportunity to sign a contract to design the new 10-Corso-Como Signature Collection.

PROJECT TITLE: A Signature for the Logo collection, in collaboration with Central Saint Martins

WINNER: Petra Fagerstrom (Sweden)

FINALISTS (in alphabetical order): Noah Dubbe (Germany), Gina Grunwald (Switzerland), Tobias Howard (UK), William Palmer (UK), Thatton Phinyophummin (Thailand).

#10CorsoComo
#CentralSaintMartinsx10CorsoComo

For further information:
10-Corso-Como Press Office
press@10corsocomo.com

About 10-Corso-Como
Founded in 1991 in Milan, 10-Corso-Como fosters the concept of cohesion between culture and the latest trends, helping to link up the worlds of fashion, design and food. Viewed as having been the world's first concept store, it transformed retail into a fusion of lifestyle and fashion. By leveraging Tiziana Fausti's leadership skills and business acumen, 10-Corso-Como is now taking full advantage of its evolution into a brand that symbolizes Milan and the best in Italian manufacturing and international creativity.
www.10corsocomo.com

About Central Saint Martins, UAL

Across art, design and performance the students and staff of Central Saint Martins create ideas, materials and actions for a better future. Among our alumni shaping the world through creative action are Ashton Attzs, Grace Wales Bonner, Osei Bonsu, Matty Bovan, Isamaya Ffrench, Craig Green, Isaac Julien, Kim Jones, Ib Kamara, Rene Matić, Stella McCartney, Morag Myerscough, Saul Nash, Sandy Powell, Heather Phillipson, Simone Rocha, Zineb Sedira and Yinka Shonibare.

About University of the Arts London (UAL)

UAL is Europe's largest specialist art and design university. 1 University made up of 6 colleges, ranked 2nd in the world for Art and Design in the QS World University Rankings since 2019. Our 6 Colleges develop students at every level, from foundation to postgraduate. Tens of thousands of students take UAL qualifications every year. Together, they are the lifeblood of the creative industries and the visionaries who will shape the future. www.arts.ac.uk

About MA Fashion

MA Fashion at Central Saint Martins has an established reputation for preparing students with the experience and confidence needed to practice professionally at the forefront of fashion. While holding a consistent track record for its entrepreneurial culture as one of the foremost incubators of emerging design talent worldwide. The Course offers four specialist area of study: Fashion Design, Knitwear Fashion, Textiles for Fashion, Digital fashion.