

Ripensare 10 Corso Como

Un innovativo progetto architettonico ne ridisegna gli spazi.
Una rinnovata offerta culturale lo anima sui temi del presente.
A partire da primavera 2024.

Milano, 16 novembre 2023. 10 Corso Como annuncia l'inizio di un nuovo capitolo: un progetto architettonico innovativo ne ridisegna gli spazi come una Wunderkammer contemporanea, mentre una rinnovata offerta culturale sui temi del presente, lo anima, rendendolo luogo di vita e di incontro.

Il DNA del marchio trentennale, legato alla cultura dell'immagine e alla ricerca di moda colta, è interpretato secondo la visione di Tiziana Fausti che ha acquisito l'iconico brand e concept store nel settembre 2020. Grazie all'esperienza e alla sensibilità dell'imprenditrice, 10 Corso Como comincia una nuova fase: l'obiettivo è coniugare la ricchezza dei riferimenti culturali della sua storia con un alto posizionamento commerciale, attraverso una visione inclusiva e poliedrica.

Lo spazio, situato nella storica location di Milano in Corso Como 10, un ecosistema unico che include la boutique, il café, l'area culturale e le 3Rooms, è ripensato attraverso il progetto architettonico dell'agenzia interdisciplinare 2050+, fondata dall'architetto e curatore Ippolito Pestellini Laparelli, già partner di OMA e Presidente della Giuria Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia 2023.

Tramite una serie di interventi *micro-tattici*, o *micro-architetture*, il progetto facilita la transizione e la connessione tra gli spazi e le esperienze attraverso le diverse dimensioni che coesistono all'interno di 10 Corso Como: design, arte, fotografia, food, natura urbana.

Teatro flessibile in grado di cambiare forma e identità, il progetto del nuovo 10 Corso Como è concepito come una piattaforma di scambio, un coro armonioso di interventi, dialogo e collaborazione con altri attori quali designer, artisti, botanici.

I lavori di rinnovamento, iniziati nel mese di novembre 2023, coinvolgono l'intero edificio. Gli ambienti ripensati saranno svelati in diversi momenti, a partire da primavera 2024. Contestualmente allo svelare dei nuovi spazi e alla costante ricerca di un prodotto unico ed esclusivo, 10 Corso Como presenterà un calendario di mostre e un public program per ampliare il confronto con la città di Milano.

La nuova visione si aprirà alla comunità creativa ed accademica attraverso scambi e conversazioni culturali: 10 Corso Como diventerà uno spazio vibrante e in continua trasformazione dove temi del contemporaneo come sostenibilità, attivismo e rapporti umani incontrano arte, moda e cultura. Con un taglio innovativo e trasversale, gli spazi accoglieranno anche una selezione editoriale di volumi rari, magazine internazionali, collezioni di design e tecnologia, sound design e music experience.

Il rinnovato programma culturale di 10 Corso Como includerà mostre dedicate alle intersezioni dei linguaggi creativi, con una particolare attenzione alla fotografia, alla storia della moda e alle arti applicate. Un iniziale ciclo di mostre d'arte contemporanea, concepito dal critico d'arte e curatore Alessandro Rabottini, metterà in luce alcuni aspetti del contributo dell'arte nel dibattito attuale intorno alla moda.

Le iniziative espositive sulla moda, a cura di Alessio de' Navasques, docente di Fashion Archives presso Sapienza Università di Roma e curatore, dialogheranno tanto con realtà e artisti del contemporaneo, quanto con il patrimonio rappresentato da archivi e collezioni storiche, e contribuiranno a un programma che si estenderà a tutto l'organismo 10 Corso Como, intervenendo nei diversi ambienti del concept store. Il mondo attuale nelle sue diverse intersezioni diventa il modo per reinventare e reinterpretare l'atmosfera magica, rarefatta e sfaccettata di 10 Corso Como, come un giardino segreto dove scoprire sempre qualcosa di inaspettato.

PER INFORMAZIONI

Ufficio Stampa 10 Corso Como
press@10corsocomo.com
10corsocomo.com
#10CorsoComo

10 Corso Como

Fondato a Milano nel 1991, 10 Corso Como crea e diffonde il concetto di coesione tra cultura e tendenza, promuovendo il legame tra il mondo della moda, del design e del food. Riconosciuto come il primo "concept store" al mondo, ha trasformato il concetto di retail in una fusione tra lifestyle e moda. Con la guida e le capacità imprenditoriali di Tiziana Fausti, 10 Corso Como valorizza il percorso che lo ha reso un simbolo di Milano, del Made in Italy e della creatività internazionale.

Rethinking 10 Corso Como

An innovative architectural project to reshape the brand's spaces.
And a revamped cultural programme on contemporary topics to enliven it.
Starting Spring 2024.

Milan, 16 November 2023. 10 Corso Como announces the beginning of a new chapter: an innovative architectural project will turn its spaces into a contemporary cabinet of curiosities (Wunderkammer), while a revamped cultural programme with a focus on themes relevant to the present will give the location a fresh impetus, making it a place for living that can bring people together.

Tiziana Fausti, who acquired the iconic brand and concept store in September 2020, is providing her own stamp on the brand's 30 years of links to image culture and sophisticated fashion. The result is a new phase for 10 Corso Como, founded on Fausti's experience and sensitivity, and seeking to combine the wealth of cultural references from its past with a high market positioning, based on an inclusive and multidisciplinary vision.

The unique Milanese ecosystem at 10 Corso Como, that includes the store, café, cultural space and 3Rooms suites, has been redesigned by the interdisciplinary agency 2050+, founded by architect and curator Ippolito Pestellini Laparelli, a former partner at OMA and president of the international jury at the 2023 Venice Biennale Architecture Exhibition.

The project, employing a series of *micro-tactical interventions* – or *micro-architectures* –, is focused on creating a seamless transition and connection between the spatial dimensions and experiences, and on linking fashion with art, design, photography, food and nature.

The new 10 Corso Como aims to be a flexible venue with a shifting form and identity, a platform for exchanging ideas that seamlessly blends action, dialogue and collaboration with designers, artists, botanists and other figures.

Starting November 2023, the renovation work will involve the entire building; the different environments will be unveiled in stages from Spring 2024. While it is revealing these new environments and continuing its ongoing quest for unique and exclusive products, 10 Corso Como will also broaden its dialogue with the city of Milan through a series of exhibitions and a public program of events.

As part of 10 Corso Como's new vision, cultural exchanges and conversations will be used to foster links with the creative and academic community, turning the building into a vibrant and constantly evolving place, where contemporary themes like sustainability, activism and human relationships meet art, fashion and culture. The spaces will also house an innovative and representative selection of rare books, international magazines and design and technology collections, as well as sound design and music experience.

The revamped cultural programme at 10 Corso Como will also feature exhibitions dedicated to the points of intersection between different creative idioms, with a particular focus on photography, history of fashion and applied art. An initial cycle of contemporary art exhibitions, the brainchild of art critic and curator Alessandro Rabottini, will shed light on various aspects of art's contribution to the current debate around fashion.

A series of fashion exhibitions, curated by Alessio de' Navasques, a lecturer in Fashion Archives at Sapienza University of Rome as well as a curator, will investigate both contemporary organisations and artists and the wealth of information available in archives and historical collections. These will contribute to a broader programme incorporating the whole 10 Corso Como universe, including the various spaces in the concept store. The modern world and its many points of convergence are the inspiration for the reinvention and reinterpretation of 10 Corso Como's magical, subtle and diverse atmosphere, creating a space akin to a secret garden where visitors can always discover something unexpected.

FOR INFORMATION

10 Corso Como Press Office
press@10corsocomo.com
10corsocomo.com
#10CorsoComo

10 Corso Como

Founded in Milan in 1991, 10 Corso Como devises and promotes the concept of bringing together culture and the latest trends, fostering a connection between the worlds of fashion, design and food. Regarded as the world's first concept store, it transformed retail into a fusion of lifestyle and fashion. With Tiziana Fausti's leadership and business ability, 10 Corso Como is now taking full advantage of its evolution into a brand that symbolises Milan, Made in Italy and international creativity.