

ITA

FASHION & CHOCOLATES

Lavoratti 1938 in 10 Corso Como

Esplorare mondi apparentemente lontani è una naturale attitudine di 10 Corso Como, che da sempre fonde territori diversi e ha creato e diffuso il concetto di coesione tra cultura e tendenze.

Con l'unione di Fashion & Food nata più di dieci anni fa – a partire dall'olio e aceto di 10 Corso Como Cafè per arrivare ai nuovi significativi progetti gastronomici che verranno presentati nei prossimi mesi – 10 Corso Como non poteva non accogliere l'invito di Fabio Fazio per Lavoratti 1938, e aprire un capitolo importante del cioccolato italiano di finissima qualità.

Produrre cioccolato non è cosa da poco: la qualità del prodotto finito è largamente influenzata dall'esecuzione “a regola d'arte” nelle varie fasi della sua complessa lavorazione. La storia di Lavoratti inizia nel 1938 a Varazze, che diventa per la Liguria la principale “fabbrica di cioccolato”, sinonimo di golosità per tutti i bambini di Varazze. Appena si pronuncia la parola “cioccolato” tutti sorridono perché in effetti produrre cioccolato significa produrre “buonumore”, ma anche far crescere un comparto da oltre cinque miliardi di euro (Unione Italiana Food, 2021).

Nel 2020, Fabio Fazio rileva Lavoratti insieme a Davide Petrini e Corrado Assenza, grande pasticciere di Noto, con l'intento di recuperare una “dolce” memoria e proiettare nel futuro un antico sapere. L'intera produzione Lavoratti 1938 è concepita come una “linea editoriale” in cui ogni cioccolato è il capitolo di un racconto.

Il cacao è una potente macchina del tempo: investe tutti e cinque i sensi per crearne un sesto, la memoria. Come la moda, che valorizza tecniche artigianali antiche e preziose elaborandole in forme e colori inediti e texture sorprendenti, grazie alle creazioni dei brand e dei designer di ricerca. Due declinazioni del saper fare che si incontrano nel mondo di 10 Corso Como, da sempre aperto alle contaminazioni.

Con questa nuova collaborazione, Lavoratti 1938 inaugura il 2023 e debutta nel mondo della moda in 10 Corso Como a Milano.

10 Corso Como In breve

- 1991 – Apre 10 Corso Como, unione di cultura e commercio, somma di luoghi in successione ed integrati: lo spazio per la moda e il design, la galleria d'arte e fotografia, un caffè ristorante, un piccolo hotel, la libreria, un giardino.
 - Il sociologo Francesco Morace definisce 10 Corso Como “Concept Store”, termine che poi diventerà un modo comune di definire una tipologia di marketing e retail.
 - 1998 - Apre 10 Corso Como Café, ristorante e bar.
 - 2002-2012 – Apre con Rei Kawakubo, il co-branding 10 Corso Como – Comme des Garçons a Tokyo.
 - 2003 - Apre 3 Rooms Hotel in Corso Como 10 a Milano.
 - 2008 - Seoul: in collaborazione con Samsung Group, viene aperto un 10 Corso Como in downtown Seoul, a Cheongdam.
 - 2012 - Seoul: apre un secondo 10 Corso Como in uptown Seoul ad AvenueL, Lotte, in collaborazione con Samsung Group.
 - 2013-2017 - Shanghai: in collaborazione con Trendy International Group, si apre 10 Corso Como in Shanghai.
 - 2014 - Rizzoli International pubblica il libro 10 Corso Como dalla A alla Z.
 - 2015-2016 - Beijing: 10 Corso Como Café apre a Beijing a Shin Kong Place.
 - 2016 - Il sacchetto iconico di 10 Corso Como è in mostra alla Triennale di Milano.
 - 2018-2019 - New York: 10 Corso Como New York apre nel settembre 2018 a South Street Seaport in partnership con Howard Hughes Corporation.
 - 2020 - L'imprenditrice Tiziana Fausti acquisisce il marchio 10 Corso Como.
 - 2021 - 10 Corso Como festeggia 30 anni di attività e apre un nuovo spazio su Corso Como.
 - 2022 – Apre il pop up space 10 Corso Como – Forte dei Marmi.
 - 2023 – Food & Chocolates: collaborazione Lavoratti 1938 & 10 Corso Como
- Fondato a Milano nel 1991, 10 CORSO COMO ha creato e diffuso il concetto di coesione tra cultura e tendenza, promuovendo il legame tra il mondo della moda e quello del design. Riconosciuto come il primo “concept store”, ha trasformato il concetto di retail in una fusione tra lifestyle e moda. Con la guida e le capacità imprenditoriali di Tiziana Fausti, 10 Corso Como continua il percorso che lo ha reso un simbolo di Milano, del Made in Italy e della creatività internazionale. 10corsocomo.com

10 Corso Como - Store, Aperto tutti i giorni, dalle 10.30 alle 19.30 10 Corso Como Café, 11.30 – mezzanotte -M2, M5 Porta Garibaldi - S1,2,5,6,13; Tram 29,30,33; BUS 94

contatti stampa

stefania.arcari@10corsocomo.com M +39 335 7440820

ENG

FASHION & CHOCOLATES

Lavoratti 1938 at 10 Corso Como

Exploring ostensibly distant worlds is a natural aptitude of 10 Corso Como, which has always merged different territories and created and spread the concept of cohesion between culture and trends.

With the union of Fashion & Food born more than a decade ago - starting from the oil and vinegar of

10 Corso Como Café to the significant new culinary projects that will be presented in the coming months - 10 Corso Como could not fail to accept Fabio Fazio's invitation for Lavoratti 1938, and open an important chapter of fine Italian chocolate.

Producing chocolate is no small matter: the quality of the finished product is largely influenced by the "workmanlike" execution at the various stages of its complex processing. Lavoratti's story begins in 1938 in Varazze, which became the main "chocolate factory" for Liguria, synonymous with gluttony for all the children of Varazze.

As soon as the word "chocolate" is uttered, everyone smiles because in fact producing chocolate means producing "good humor," but also growing a sector worth more than five billion euros (Unione Italiana Food, 2021).

In 2020, Fabio Fazio took over Lavoratti together with Davide Petrini and Corrado Assenza, a great pastry chef from Noto, with the intention of recovering a "sweet" memory and projecting an ancient knowledge into the future. The entire Lavoratti 1938 production is conceived as an "editorial line" in which each chocolate is a chapter of a story.

Cocoa is a powerful time machine: it invests all five senses to create a sixth, memory. Like fashion, which enhances ancient and precious craft techniques by elaborating them into new shapes and colors and surprising textures, thanks to the creations of brands and research designers. Two declinations of know-how that meet in the world of 10 Corso Como, which has always been open to contaminations.

With this new collaboration, Lavoratti 1938 inaugurates 2023 and debuts in the world of fashion in 10 Corso Como in Milan.

10 Corso Como in brief

- 1991 - 10 Corso Como opens, a union of culture and commerce, a sum of places in succession and integrated: the space for fashion and design, the gallery of art and photography, a café restaurant, a small hotel, a bookstore, a garden.
- Sociologist Francesco Morace calls 10 Corso Como “Concept Store,” a term that will later become a common way of defining a type of marketing and retail.
- 1998 - Opens 10 Corso Como Café, a restaurant and bar.
- 2002-2012 - Opens with Rei Kawakubo, the co-branding 10 Corso Como - Comme des Garçons in Tokyo.
- 2003 - Opens 3 Rooms Hotel at 10 Corso Como in Milan.
- 2008 - Seoul: in collaboration with Samsung Group, a 10 Corso Como is opened in downtown Seoul, in Cheongdam.
- 2012 - Seoul: opens a second 10 Corso Como in uptown Seoul at Avenue L, Lotte, in collaboration with Samsung Group.
- 2013-2017 - Shanghai: in collaboration with Trendy International Group, opens 10 Corso Como in Shanghai.
- 2014 - Rizzoli International publishes the book 10 Corso Como from A to Z.
- 2015-2016 - Beijing: 10 Corso Como Café opens in Shin Kong Place in Beijing.
- 2016 - The iconic 10 Corso Como bag is on display at the Milan Triennale.
- 2018-2019 - New York: 10 Corso Como New York opens in September 2018 in South Street Seaport in partnership with Howard Hughes Corporation.
- 2020 - Entrepreneur Tiziana Fausti acquires the 10 Corso Como brand.
- 2021 - 10 Corso Como celebrates 30 years in business and opens a new space on Corso Como.
- 2022 - Pop up space 10 Corso Como - Forte dei Marmi opens.
- 2023 - Food & Chocolates: Lavoratti 1938 & 10 Corso Como collaboration.

Founded in 1991 in Milan, 10 CORSO COMO is today recognized as the first concept destination, promoting a close link between fashion and design. Known as the first “concept store”, it turned the retail concept in a hub for lifestyle and fashion. Today, under the direction and business development of Chairman Tiziana Fausti, 10 Corso Como continues the integrity and aesthetic identity that has made 10 Corso Como a symbol of Milano, of creativity, and Made in Italy. www.10corsocomo.com

10 Corso Como

Store, Open daily, 10:30 a.m. to 7:30 p.m.

10 Corso Como Cafe, 11:30 a.m.-midnight

M2, M5 Porta Garibaldi

S1,2,5,6,13; Tram 29,30,33; BUS 94

press contacts

stefania.arcari@10corsocomo.com M +39 335 7440820