

GIORGIO ARMANI AND 10 CORSO COMO LAUNCH DENIM CAPSULE

Giorgio Armani and Milan concept store 10 Corso Como have unveiled a collection made entirely from denim. It was presented at the store within the installation "Mobilia Essay" by Italian artist Flavio Favelli.

WWD, USA, Feb 24 2023,

DENIM DREAM: GIORGIO ARMANI DEBUTS SECOND COLLECTION IN COLLABORATION WITH 10 CORSO COMO

The two iconic Italian establishments have come together once again, this time to push the boundaries of denim as we know it. In their second collection done in collaboration with 10 Corso Como – the godfather of the 'concept store' – Giorgio Armani is tackling denim with fresh eyes. The new collection debuted on February 22nd via a presentation at the 10 Corso Como store in Milan, surrounded by Mobilia Essay, a twenty square meter installation by Italian artist Flavio Favelli. The installation consists of luminous hangers and four armchairs, all upholstered in rubber. Starting on February 22nd an additional two armchairs will be on display at the Giorgio Armani boutique in via Sant'Andrea to further emphasize the collaboration between the two establishments.

V Magazine, USA, Cecilia Connelly, February 22, 2023,

GIORGIO ARMANI'S DENIMWEAR MEETS 10 CORSO COMO

During Milano Moda Donna Giorgio Armani presented a preview of the new 'Giorgio Armani – 10 Corso Como' collection, made in denim fabric.

Breakinglatest news, UK, February 23, 2023

La nuova collezione Giorgio Armani -10 Corso Como nasce dal desiderio di lavorare con un singolo materiale, il denim, un'idea di coerenza tipicamente amarniana, come lo sono le forme allungate e sottili dei blazer e degli spolverini, fino ai tailleur pantalone dal taglio pulito, passando per short e blouson. Il lancio è avvenuto durante la Fashion Week da 10 Corso Comodi Milano nell'installazione Mobilia Essaydell'artista italiano Flavio Favelli.

SPECCHIO, La Stampa, IT, Gianluca Lo Vetro, 26 Feb 2023

Il denim di Armani da 10 Corso Como Lo stilista firma la seconda co-lab con il concept store con una linea in jeans dall'attitude moderna Una proposta della collaborazione tra Amrani e 10 Corso Como Quando un'icona della moda e uno dei luoghi cult di Milano si incontrano non c'è più modo di separarli. Dopo la prima collaborazione di Giorgio Armani con 10 Corso Como , svelata a novembre del 2021, lo stilista italiano e il concept store tornano ad unire le forze per presentare in anteprima una nuova collezione realizzata prevalentemente in denim. Protagonista indiscusso della linea è a suo modo il tessuto che meglio incarna l'essenza timeless del designer, restando contemporaneo e adattando la sua storica allure ai gusti moderni e casual della new gen. Dai blazer agli spolverini, dai blouson agli shorts, fino ai tailleur pantalone dal taglio pulito e le gonne midi con spacco sul davanti.

MFfashion, IT, 22 feb 2023, Camilla Bordoni