

10 CORSO COMO PARTNERS WITH CENTRAL SAINT MARTINS

A new Signature for the Logo collection

Milan, 18 March 2024 – 10 Corso Como has partnered with global powerhouse of creative education, Central Saint Martins, University of the Arts London, to engage a class of young fashion designers of the prestigious MA Fashion course, who will create a capsule collection bearing the 10 Corso Como logo.

Since its foundation in 1991, 10 Corso Como has been promoting creativity, bringing together culture and the latest trends. Regarded as the world's first concept store, it transformed retail into a fusion of lifestyle and fashion. Over the years, 10 Corso Como's unique approach to retail attracted many institutions and universities from all over the world to study the key success factors of the brand, analyzing the phenomenon for several case studies, thesis and debates.

This has led 10 Corso Como to develop a collaboration with Central Saint Martins, in order to support emerging talents and innovation in fashion, while celebrating differences - all common values the two entities share.

"I am proud to collaborate with Central Saint Martins, an excellence in creative education and the foremost incubator of emerging design talent worldwide. By challenging their students who one day will be shaping the fashion creativity, this project aims to further strengthen our Signature collection with a young, fresh and contemporary touch" says Gianluca Borghi, CEO of 10 Corso Como.

"10 Corso Como and Central Saint Martins have a natural synergy; both are cultural icons who pioneer innovative ideas in the world of Fashion and Design. The collaboration between 10 Corso Como and Central Saint Martins is only surprising because it has not happened sooner. We are looking forward to seeing how the students take inspiration from 10 Corso Como's heritage and distinctive brand identity to create recognisable but new designs for their Signature collection" says Fabio Piras, Central Saint Martins' MA Fashion Course leader.

In March, at the school premises in London, forty MA Fashion students were briefed by Gianluca Borghi, who engaged them in the challenge to design a genderless accessories capsule. Students of different countries and cultures were trained to reinvent the 10 Corso Como accessories collection in shapes and colors, as well as to play with the brand's logo reinterpreting the iconic pattern in a contemporary way and finally create some design propositions on paper.

In mid-April, at an interim review, five finalists will be selected, receiving a prize. They will then continue working on their proposal to culminate in final prototypes. At the beginning of May, a guest jury composed of international industry experts alongside 10 Corso Como President Tiziana Fausti, 10 Corso Como CEO Gianluca Borghi as well as Central Saint Martins' MA Fashion Course leader Fabio Piras, will choose the winner whom design will be produced and then sold at 10 Corso Como store network. 10 Corso Como will also offer the new talent the possibility to sign a collaboration agreement with the brand for designing the 10 Corso Como Signature collection.

This partnership is part of the recent strategy by 10 Corso Como, one of the most iconic players in the fashion industry, to focus on its own Signature collection. By building a bridge between the heritage and the future thanks to a long-lasting contemporary approach, 10 Corso Como is off to a start for its upcoming international development plan of the brand.

#10CorsoComo
#CentralSaintMartinsx10CorsoComo

For Further information:
10 Corso Como Press Office
press@10corsocomo.com

ABOUT 10 CORSO COMO

Founded in 1991 in Milan, 10 Corso Como fosters the concept of cohesion between culture and the latest trends, helping to link up the worlds of fashion, design and food. Viewed as having been the world's first concept store, it transformed retail into a fusion of lifestyle and fashion. By leveraging Tiziana Fausti's leadership skills and business acumen, 10 Corso Como is now taking full advantage of its evolution into a brand that symbolizes Milan and the best in Italian manufacturing and international creativity.

www.10corsocomo.com

About Central Saint Martins, UAL

Across art, design and performance the students and staff of Central Saint Martins create ideas, materials and actions for a better future. Among our alumni shaping the world through creative action are Ashton Attzs, Grace Wales Bonner, Osei Bonsu, Matty Bovan, Isamaya Ffrench, Craig Green, Isaac Julien, Kim Jones, Ib Kamara, Rene Matić, Stella McCartney, Morag Myerscough, Saul Nash, Sandy Powell, Heather Phillipson, Simone Rocha, Zineb Sedira and Yinka Shonibare.

Central Saint Martins is part of University of the Arts London (UAL), an international centre for innovative teaching and research in arts, design, fashion, communication and the performing arts. The University is made up of six Colleges: Camberwell College of Arts, Central Saint Martins, Chelsea College of Arts, London College of Communication, London College of Fashion and Wimbledon College of Arts.

www.arts.ac.uk/csm

MA Fashion at Central Saint Martins has an established reputation for preparing students with the experience and confidence needed to practice professionally at the forefront of fashion. While holding a consistent track record for its entrepreneurial culture as one of the foremost incubators of emerging design talent worldwide. The Course offers four specialist area of study: Fashion Design, Knitwear Fashion, Textiles for Fashion, Digital fashion.

10 CORSO COMO ANNUNCIA LA COLLABORAZIONE CON CENTRAL SAINT MARTINS

A new Signature for the Logo collection

Milano, 18 marzo 2024 – 10 Corso Como annuncia la collaborazione con Central Saint Martins, University of the Arts di Londra, centro di formazione creativa a livello mondiale. Il progetto nasce dal desiderio di coinvolgere i giovani fashion designer del prestigioso corso MA Fashion per la creazione di una capsule collection 10 Corso Como, elaborando una proposta che sia al tempo stesso innovativa e iconica.

Fin dalla sua fondazione nel 1991, 10 Corso Como si impegna a promuovere la creatività e a favorire la coesione tra cultura e ultime tendenze, promuovendo il legame tra il mondo della moda, del design e del food. Considerato il primo 'concept store' al mondo, ha trasformato il concetto di retail in una fusione tra lifestyle e moda. Nel corso degli anni, l'approccio unico di 10 Corso Como ha infatti suscitato l'interesse di molte istituzioni e università da tutto il mondo che hanno cercato di indagare i fattori chiave del successo del marchio, analizzando il fenomeno con casi studio e ricerche.

Da qui la scelta di 10 Corso Como di collaborare con la Central Saint Martins, per sostenere i talenti emergenti e l'innovazione nella moda. Il progetto celebra inoltre le differenze e l'integrazione di mondi diversi, valori che il marchio milanese e l'università londinese hanno in comune.

“Sono orgoglioso di aver dato il via alla collaborazione con la Central Saint Martins, che ritengo essere un'eccellenza nel campo della formazione creativa, nonché il principale incubatore di talenti emergenti e punto di partenza per il successo di tanti fashion designer a livello mondiale. Mettendo alla prova i loro studenti, destinati un giorno a definire con la propria creatività nuovi parametri e valori per il settore della moda, questo progetto vuole valorizzare la nostra collezione Signature con un'interpretazione fresca, giovane e contemporanea”, ha dichiarato Gianluca Borghi, AD di 10 Corso Como.

“10 Corso Como e Central Saint Martins condividono una naturale sinergia, entrambi sono infatti icone culturali e pionieri nel proporre idee innovative per il mondo della moda e del design. La cosa sorprendente di questa collaborazione è che non sia avvenuta prima. Siamo molto curiosi di vedere come gli studenti si ispireranno all'heritage e all'identità così distintiva di 10 Corso Como per creare modelli riconoscibili ma innovativi e inediti per la collezione Signature”, ha raccontato Fabio Piras, direttore del corso di moda MA della Central Saint Martins.

La prima fase della collaborazione è iniziata a marzo, durante l'incontro nella sede dell'istituto a Londra tra gli studenti del corso MA Fashion e Gianluca Borghi. In questa occasione è stato presentato il

▪ brief e l'invito a ideare una capsule di accessori genderless. I
▪ quaranta studenti, provenienti da diversi paesi e culture, hanno accolto
▪ la sfida con entusiasmo e si confronteranno con i compagni per creare
▪ una collezione di accessori firmata 10 Corso Como, giocando con
▪ l'inconfondibile logo e reinterpretandolo nella forma e nel colore in chiave
▪ contemporanea.

▪ A metà aprile, in occasione di una revisione intermedia, 10
▪ Corso Como esaminerà le proposte su carta dei quaranta studenti,
▪ selezionandone cinque. I finalisti riceveranno un premio e potranno
▪ continuare a lavorare sulle loro proposte e passare alla presentazione
▪ finale con un prototipo. A inizio maggio, il progetto culminerà con la
▪ revisione finale: una giuria composta da esperti internazionali del settore,
▪ insieme al Presidente di 10 Corso Como Tiziana Fausti, all'Amministratore
▪ Delegato di 10 Corso Como Gianluca Borghi e a Fabio Piras, direttore del
▪ corso di moda della Central Saint Martins, decreterà il vincitore, la cui
▪ capsule sarà messa in produzione e venduta nei canali di vendita di 10
▪ Corso Como. Al nuovo talento verrà inoltre offerta la possibilità di firmare
▪ un accordo di collaborazione con il marchio per disegnare un'intera
▪ collezione firmata 10 Corso Como.

▪ La partnership tra 10 Corso Como e Central Saint Martins è parte
▪ integrante della nuova strategia del brand milanese di concentrarsi sulla
▪ sua collezione Signature. 10 Corso Como investe nel suo ruolo di azienda
▪ iconica nell'industria della moda e, attraverso un approccio innovativo
▪ volto a creare un ponte tra tradizione e futuro, punta a lanciare un
▪ programma di crescita e a dare il via al suo prossimo piano di sviluppo
▪ internazionale.

▪ #10CorsoComo
▪ #CentralSaintMartinsx10CorsoComo

▪ Per maggiori informazioni:
▪ Ufficio Stampa 10 Corso Como
▪ press@10corsocomo.com

10 CORSO COMO

Fondato a Milano nel 1991, 10 Corso Como crea e diffonde il concetto di coesione tra cultura e tendenza, promuovendo il legame tra il mondo della moda, del design e del food. Riconosciuto come il primo "concept store" al mondo, ha trasformato il concetto di retail in una fusione tra lifestyle e cultura. Con la guida e le capacità imprenditoriali di Tiziana Fausti, 10 Corso Como valorizza il percorso che lo ha reso un simbolo di Milano, del Made in Italy e della creatività internazionale.

www.10corsocomo.com

Central Saint Martins, UAL

Attraverso l'arte, il design e la performance, gli studenti e il personale della Central Saint Martins creano idee, materiali e azioni per un futuro migliore. Tra gli ex allievi che plasmano il mondo attraverso l'azione creativa ci sono Ashton Attzs, Grace Wales Bonner, Osei Bonsu, Matty Bovan, Isamaya Ffrench, Craig Green, Isaac Julien, Kim Jones, Ib Kamara, Rene Matić, Stella McCartney, Morag Myerscough, Saul Nash, Sandy Powell, Heather Phillipson, Simone Rocha, Zineb Sedira e Yinka Shonibare.

La Central Saint Martins fa parte della University of the Arts London (UAL), un centro internazionale per l'insegnamento e la ricerca innovativi nel campo delle arti, del design, della moda, della comunicazione e dello spettacolo. L'Università è composta da sei College: Camberwell College of Arts, Central Saint Martins, Chelsea College of Arts, London College of Communication, London College of Fashion e Wimbledon College of Arts.

www.arts.ac.uk/csm

MA Fashion della Central Saint Martins ha una reputazione consolidata per la preparazione degli studenti con l'esperienza e la fiducia necessarie per esercitare le professioni della moda. La sua cultura imprenditoriale è riconosciuta come uno dei principali incubatori di talenti emergenti nel campo del design a livello mondiale. Il corso offre quattro aree di studio specializzate: Fashion Design, Maglieria, Tessuti per la moda, Moda digitale.